

## دراسة جدوى مشروع تصنيع مسامير خشابي

**للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا**

### وصف المشروع

من المنتجات المربحة جدا هي منتجات المسامير التي تستخدم بكثرة و في مجالات متعددة مما يجعل مشروع صناعة المسامير عموما و المسامير الخشابي على وجه التحديد، من المشاريع الجيدة جدا ومن المشاريع المربحة حيث أنها تدخل في الكثير من الصناعات، مثل صناعة الأثاث و الديكور و تثبيت الخشب و المعادن مثل الصاج و الالوميتال و الاستانلس مع بعض و غيرها من الاستخدامات، فهي منتجات شديدة الاستهلاك الكثير من الدول تستورد المسامير من الصين و الهند و كوريا و تركيا و تاوان و تتميز المسامير الهندية و المسامير التركية بالجودة العالية نظرا لطلاعها بمادة تحافظ عليها من التآكل و الصدأ مما يعطي المسمار جودة و تميز و يشجع على شراءه و استيراده.

### مشروع تصنيع المسامير الخشابي

حجم التجارة العالمية	كود التجارة العالمية (HS)
\$2,377,896,088	731700
نسبة الصادرات للتجارة العالمية	نسبة الواردات للتجارة العالمية
0.04745%	0.27544%



أكبر المصدرين	M\$
2,010	
284	
242	

أكبر المستوردين	M\$
964	
444	
345	

افريقيا	154 M
صادرات	\$
53.8 M	
واردات	

1,795,000	الإستثمار الأولي (بالجنية)
400	المساحة المطلوبة (2م)
متوسط التخصص	مستوى تخصص وتدريب العمالة
متاحة كليا	مدى إتاحة الأصول محليا
منافسة كاملة	نوع سوق المنتج النهائي
محلية جزئياً	المواد الخام
14	متوسط العمالة المطلوبة
متاحة	مدى إتاحة مناطق صناعية
متاح	مدى إتاحة مراكز التدريب
متاحة	مدى إتاحة التكنولوجيا والصيانة
نصف آلية	طبيعة التكنولوجي
متاحة محليا ومستورد	مدى توافر المواد الخام
منتج نهائي	طبيعة المَنتج
259925	كود النشاط (IDA)
7317001010	كود المنتج (IDA)
بالإخطار	نوع الترخيص

أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:

بيانات النشاط والمُنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معييار ISIC4)

المنتج الأساسي: مسامير خشابي	النشاط الرئيسي
الكود	

2599	صنع منتجات المعادن المشكلة الأخرى غير المصنفة في موضع آخر
<u>الكود</u>	<u>النشاط الفرعي</u>
259925	صنع مسامير و صواميل معدنية
<u>كود المُنتج</u>	<u>إسم المُنتج</u>
7317001010	مسمار خشابي
<u>بالإخطار</u>	<u>نوع الترخيص</u>

## ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

من الدراسة الميدانية في المرحلة الأولى من هذا البرنامج لوحظ ان كبار المستهلكين (كبري شركات صناعة الأثاث) توفر احتياجاتها من مسامير بمختلف مقاساتها من خلال الاستيراد مباشرة ضمن ما يتم استيراده من إكسسوار ( مفصلات ومجموعات تجميع الوحدات الخشبية ) أما فئات صغار المستهلكين ( الاستخدام المنزلي والورش الصغيرة ) فإنها توفر الاحتياجات من خلال المعروض بالسوق والذي يوفره الإنتاج المحلي (المصانع الحربية، والقطاع الخاص) والمستورد من الصين والهند وكوريا وتايوان . ولما كانت سياسة الدولة تقوم علي تشجيع الإنتاج المحلي وإحلاله محل المستورد ، فمن المتوقع عدم وجود عقبات تسويقية أمام المشروع لكثرة الطلب عليه من الصناعات الخشبية المنتشرة بشكل كبير من خلال ورش إنتاج المطابخ والوحدات المكتبية وغيرها من المنتجات . ومن الأمور الهامة لتحقيق النجاح في هذا المجال أن لا تقل جودة المسمار المصنع عن مثيله المستورد وأن يكون منافسا من حيث السعر

## نموذج بورتير Porter 5 Forces

تهديد السلع البديلة THREATS OF SUBSTITUTES	تهديد الداخلين الجدد THREATS OF NEW ENTRIES
هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط هل هناك نزعة لدى العملاء للتحويل للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل لمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط هل الطلب على منتجات المشروع مرن ؟ - متوسط / مؤشر متوسط هل تكلفة التحويل للسلع البديلة عالي بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر جيد	هل يوجد حجم أمثل لضخ للاستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مهيمنة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط هل يوجد براءات اختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد هل يوجد أي موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد هل الدخول لقنوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - لا / مؤشر جيد
التنافسية في الصناعة RIVALRY AMONG COMPETATORS	هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد مؤشر / - مؤشر / - مؤشر / -
هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع ومثله؟ - نعم / مؤشر غير جيد هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط	

هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
هل فروقات الجودة بين المتنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط  
هل هناك أي عوائق للخروج من الاستثمار؟ - لا / مؤشر جيد  
هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد  
هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط  
مؤشر / -  
مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من العملاء أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد  
هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - نعم / مؤشر غير جيد  
هل قدرة المشترين على إحلال المنتجات والإتجاه للبدائل كبيرة؟ - متوسط / مؤ  
هل بيانات والمعلومات عن المشترين متوافرة؟ - نعم / مؤشر متوسط  
هل تكلفة المشترين للإنتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد  
هل هناك إختلافات كبيرة في جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
هل هناك إختلافات كبيرة في أسعار المنتجات؟ - لا / مؤشر متوسط  
هل هناك تماثل كبير بين المشترين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من الموردين؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
هل النسب السوقية للموردين كبيرة؟ - لا / مؤشر جيد  
هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - لا / مؤشر جيد  
هل هناك تماثل كبير بين الخامات أو خدمات الموردين؟ - لا / مؤشر مت

هل تكلفة الإنتقال لبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط  
هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد  
هل هناك حدود دنى أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - لا / مؤشر جيد  
هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد  
مؤشر / -  
مؤشر / -

## BARGAINING POWER OF SUPPLIERS

القوة التفاوضية للموردين

## BARGAINING POWER OF BUYERS

القوة التفاوضية للمشترين

## ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:

### منتجات المشروع:

تصنيع المسامير الخشابي

### المساحة والرسم التخطيطي للمشروع:

يجب توفير مساحة لا تقل عن 400 متر مربع  
تشمل مخزن للخامات ومخزن للمنتجات النهائية

### المواد الأولية والهوالك للمشروع:

الخامات الأساسية

مواد خام ( حديد سلك 37 )

### الخامات المساعدة

زيوت تبريد وهيدروليك للماكينات  
مواد تشطيب وتلميع للمسامير  
كراتين لزوم التعبئة والتغليف

### مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

1 - إستلام بكرات الحديد إستلام وفحص وتخزين لفائف (السلك) الصلب 37 والمناسب لصناعة المسامير الخشابي حسب المواصفات والسلك المتفق عليه في أمر الشراء.
2 - مرحلة سحب السلك وهنا يتم سحب السلك ذات السماكة الكبيرة على مجموعة من البكرات المتتالية ليتم تقليل سمكها أو قطرها حسب نوع المسمار الجاري إنتاجه وتتراوح سماكة السلك بعد عملية السحب من 0.7 ميليمتر إلى 6 مليمترات حسب بكرات السحب والإنتاج المطلوب
3 - مرحلة تشكيل المسمار بعد أن يتم سحب السلك وتجميعه ولفه على الحامل يتم تغذية ماكينة صنع المسمار بطرف السلك والتي تقوم بدورها بعمل رأس المسمار وقص وسن طرفه الآخر حسب الطول المطلوب ويتراوح من 2 سم إلى 10 سم.
4 - التجميع والنقل يتم تجميع المسامير وفرزها حسب المقاسات ووضعها في سلال أو صناديق أو آلياً لنقلها لأفران المعالجة الحرارية مع مراعاة عدم خلط المقاسات المختلفة منها.
5 - التلميع والمعالجة الحرارية يتم تفرغ المسامير حسب المقاسات في أفران لتلميعها وعمل المعالجة الحرارية المطلوبة.
6 - الفرز والتعبئة والتخزين فحص المسامير بعد خروجها من أفران المعالجة الحرارية وتبريدها ثم يتم تعبئتها ووزنها حسب شرائح وطلبات العملاء ثم يتم تخزينها مع مراعاة شروط وترتيب التخزين لتسهيل عملية خروج الطلبات للعملاء.
7 - التسويق كل الأنشطة التي من شأنها تعريف شرائح المستهلكين بالمنتج وجودته لخلق المبيعات وتمثل في: تحديد قطاعات السوق والعملاء المستهدفين وقنوات التوزيع وسياسات التسعير والدعاية والإعلان والبيع المباشر والمقابلات الشخصية وغيرها.
8 - الشحن والتوزيع ها وقد تم الإنتهاء من المنتج النهائي ويحتاج إلي إيصاله بسلسلة التوريد لتجار الجملة والتجزئة أو للمستهلك النهائي.
9 - التحصيل وخدمات ما بعد البيع يجب وضع سياسة صارمة لخدمات ما بعد البيع وللتحصيل ولبيع الأجل ومتابعة دورة التحصيل ومتوسط أيام التحصيل وتقارير أعمار الديون وغيرها من التقارير المرتبطة بتقييم عمليات التحصيل.

## ثالثاً - الدراسة المالية للمشروع:

الإستثمار المبدئي للمشروع:

الأصول و الماكينات و التجهيزات الرئيسية (الجزء الأكبر في الإستثمار)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
210,000	210,000	1	ماكينة سحب سلك تبريد
375,000	75,000	5	ماكينة مسمار
36,000	18,000	2	ماكينة التلميع



-	-	-	-
-	-	-	-
1,005,000	1,005,000		

1,795,000	الإستثمار المبدئي
-----------	-------------------

## هيكل التمويل

(1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلاً من مليون جنيه).

(2) مبادرة البنك المركزي المصري الصادرة بتاريخ 12 ديسمبر 2019، لدعم شركات القطاع الخاص الصناعي التي يبلغ حجم أعمالها أو إيراداتها السنوية 50 مليون جنيه وحتى مليار جنيه، بإتاحة مبلغ 100 مليار جنيه من خلال البنوك بسعر عائد سنوي 8% (متناقص) لتمويل شراء الخامات ومستلزمات الإنتاج وكذا تمويل الآلات أو المعدات أو خطوط الإنتاج (تمويلات رأسمالية).

النسبة	المبلغ	نوع التمويل
30%	538,500	تمويل ذاتي
70%	1,256,500	تمويل بنكي
0%		
0%		
0%		
0%		
0%		

100%	1,795,000
المتبقي للتمويل	-

## الإفتراضات الرئيسية

القيمة	Item (English)	البند (عربي)
20.00%	Discount Rate	معدل الخصم
20.00%	Tax Rate	معدل الضرائب
5	Years	سنوات الدراسة
16.07	Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)
نقدى	Collection Method	طريقة التحصيل
5%	Interest Rate	معدل فائدة القرض
5	Loan Years	سنوات القرض

التدفقات النقدية و القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي

Discount Rate	معدل الخصم	20.00%		
Tax Rate	معدل الضرائب	20.00%		
Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)	16.07		

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Initial Investment	الاستثمارات المبدئية	(1,795,000)										
Sales / Cash	المبيعات/التقديرات		12,480,000	12,729,600	12,984,192	13,243,876	13,508,753	0	0	0	0	0
Variable Cost/Direct/COGS	التكاليف المتغيرة/المباشرة/ت.ب.ب.م		10,483,200	10,483,200	10,483,200	10,483,200	10,483,200	0	0	0	0	0
Fixed Cost/Amin Cost (less Int. and Dep.)	التكاليف الثابتة/تكاليف إدارة الفوائد والإهلاك		1,113,000	1,129,400	1,147,088	1,166,186	1,186,827	0	0	0	0	0
Loan Installments	أقساط القرض		284,541	284,541	284,541	284,541	284,540	0	0	0	0	0
CF Befor Tax	التقديرات قبل الضرائب		599,259	832,459	1,069,363	1,309,950	1,554,186	0	0	0	0	0
Tax	الضرائب		133,655	182,617	235,288	285,970	337,514	0	0	0	0	0
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية		465,604	649,843	834,076	1,023,980	1,216,673	0	0	0	0	0
Net Working Capital	رأس المال العامل											0
G/L from Asset Sale	أرباح بيع الأصول آخر سنة											0
	تغطية العجز السنوي											
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية	(1,795,000)	465,604	649,843	834,076	1,023,980	1,216,673	0	0	0	0	0
Cumulative Cash Flow	التدفقات النقدية التراكمية		465,604	1,115,447	1,949,522	2,973,502	4,190,175	4,190,175	4,190,175	4,190,175	4,190,175	4,190,175
Present Value of Annual Income / CF	القيمة الحالية للإيرادات السنوية		388,003	451,280	482,683	493,817	488,953	0	0	0	0	0
Cumulative Discounted Cash Flow	القيمة الحالية التراكمية		388,003	839,283	1,321,966	1,815,783	2,304,736	2,304,736	2,304,736	2,304,736	2,304,736	2,304,736
Payback Period	فترة الإسترداد											
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي											
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع											
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار											
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (المخصوم)											

المؤشرات المالية للتدفقات المالية

Discounted Payback Period	فترة الإسترداد المخصومة	Payback
Payback Period	فترة الإسترداد	Payback
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي	30.33%
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع	509,736
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار	133%
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (المخصوم)	28%

للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا