

دراسة جدوى مشروع إنتاج ألواح الصاج المجلفن

للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا

وصف المشروع

ألواح الصاج المضلع المجلفن هي نوع من ألواح الصلب التي يتم تغطيتها بطبقة من الزنك للحماية من الصدأ. تتميز هذه الألواح بالعديد من المزايا، مثل القوة والمتانة والمقاومة للعوامل الجوية، مما يجعلها خيارًا شائعًا للاستخدام في العديد من التطبيقات، مثل البناء والصناعة والنقل.

تاريخ ألواح الصاج المضلع المجلفن يعود أصول ألواح الصاج المضلع المجلفن إلى القرن التاسع عشر، عندما تم تطوير عملية الزنك السطحي لأول مرة. في البداية، كانت هذه الألواح تستخدم في التطبيقات البحرية، حيث كانت بحاجة إلى حماية من الصدأ الناتج عن التعرض للماء المالح. ومع ذلك، سرعان ما أصبح استخدام هذه الألواح أكثر شيوعًا في التطبيقات الأخرى، مثل البناء والصناعة والنقل.

يستخدم الصاج المجلفن في تركيب الاسقف واعداد المخازن بجميع المقاسات .

يستخدم الصاج المجلفن في بناء اسطح المباني والمنازل .

يعتبر أفضل البدائل الانشائية نظرا لرخص سعره مقارنة بالبدائل الخرسانية .

الالواح المنتجة منه مقاومه للعوامل الخارجيه فلها القدرة العاليه للاحتفاظ بمحتويات السقف.

يستخدم في كثير من الانشاءات مثل مظلات الورش والاكواخ التجارية والمخازن والجراجات

يستخدم في مظلات المباني الحديثه اكسسوارات المنازل والفلل والسناير المعدنية والشيش.

ويستخدم ايضا في شماعات المصنع وشماعات المستودعات الاستهلاكيه .

واستخدامه في هناجر الطائرات وهناجر للجامعات وحظائر الانتاج الحيواني.

مشروع انتاج الحواف البلاستيكية



حجم التجارة العالمية

2020

كود التجارة العالمية (HS)

\$113,561,787

721210

نسبة الصادرات للتجارة العامة

0.03384%

نسبة الواردات للتجارة العالمية

1.37502%

38,433

\$

1,561,501

\$

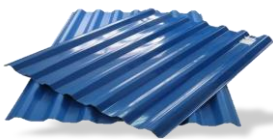
\$

الصادرات

الواردات

(1,523,068)

ميزان التجارة



2020

أكبر المصدرين

M\$

22

15

11

أكبر المستوردين

M\$

12

11

9

افريقيا

صادرات

\$

واردات

رواد النيل

NilePreneurs

14,046,417

الاستثمار الأولي (بالجنينة)

500

المساحة المطلوبة (م²)

متوسط التخصص

مستوى تخصص وتدريب العمالة

متاحة كليا

مدى إتاحة الأصول محليا

منافسة كاملة

نوع سوق المنتج النهائي

محلية جزئياً

المواد الخام

23

متوسط العمالة المطلوبة

متاحة

مدى إتاحة مناطق صناعية

متاح

مدى إتاحة مراكز التدريب

متاحة

مدى إتاحة التكنولوجيا والصيانة

نصف آية

طبعية التكنولوجيا

متاحة محليا

مدى توافر المواد الخام

منتج نهائي

طبعية المنتج

259160

كود النشاط (IDA)

7212100011

كود المنتج (IDA)

بالإحظر

نوع الترخيص

أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:

بيانات النشاط والمُنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معياري ISIC4)

<u>المنتج الأساسي: الواح الصاج المجلفن</u>	
<u>الكود</u>	<u>النشاط الرئيسي</u>
2591	تشكيل المعادن بالطرق والكبس والسبك والدلفنة؛ ميتالورجيا المساحيق
<u>الكود</u>	<u>النشاط الفرعي</u>
259160	تشكيل وتقطيع وقص منتجات الصاج والصفائح والستاتلس بأنواعه
<u>كود المُنتج</u>	<u>إسم المُنتج</u>
7212100011	بلاطات أو ألواح صاج مجلفنة أو ملونة للديكور
<u>بالإختصار</u>	<u>نوع الترخيص</u>

ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

HS CODE: 721210

في عام 2020 ، كان الحديد المدرفل المسطح أو الفولاذ غير السبائكي ، بعرض أقل من 600 مم ، مطلي بالقصدير ، كان يحتل المرتبة 3957 في قائمة أكثر المنتجات تداولاً في العالم ، بإجمالي تداول بلغ 114 مليون دولار. بين عامي 2019 و 2020 ، انخفضت صادرات الحديد المدرفل المسطح أو الفولاذ غير السبائكي ، العرض >600 مم ، المطلي بالقصدير بنسبة -15.4% ، من 134 مليون دولار إلى 114 مليون دولار. التجارة في الحديد المدرفل المسطح أو الصلب غير السبائكي ، العرض >600 مم ، المطلي بالقصدير يمثل 0.00068% من إجمالي التجارة العالمية.

الحديد المدلفن المسطح أو الفولاذ غير السبائكي ، العرض >600 مم ، المطلي بالقصدير هو جزء من الحديد المسطح المطلي الكبير.

صادرات

في عام 2020 ، كانت أكبر المصدرين للحديد المدلفن المسطح أو الفولاذ غير السبائكي ، بعرض أقل من 600 مم ، ومطلي بالقصدير هم ألمانيا (22.2 مليون دولار) ، والولايات المتحدة (14.5 مليون دولار) ، وإيطاليا (10.5 مليون دولار) ، والصين (7.4 مليون دولار) ، وسلوفاكيا (6.72 مليون دولار).

الواردات

في عام 2020 ، كان كبار المستوردين للحديد المدلفن المسطح أو الفولاذ غير السبائكي ، بعرض أقل من 600 مم ، ومطلي بالقصدير هم ألمانيا (12.4 مليون دولار) ، والمكسيك (10.6 مليون دولار) ، وفرنسا (8.79 مليون دولار) ، والصين (6.44 مليون دولار) ، وبولندا (4.73 مليون دولار).

التعرفة

في عام 2018 ، كان متوسط التعريف الجمركية للحديد المدرفل المسطح أو الفولاذ غير السبائكي ، العرض >600 مم ، المطلي بالقصدير 3.92% ، مما يجعلها أقل تعريفية 5127 باستخدام تصنيف المنتجات HS6.

تصنيف

الحديد المدرفل المسطح أو الفولاذ غير السبائكي ، العرض >600 مم ، مطلي بالقصدير في المرتبة 2172 في مؤشر تعقيد المنتج (PCI).

وصف

الاستخدامات الشائعة للحديد المدلفن المسطح ، العرض >600 مم ، المطلي بالقصدير: - علب المشروبات - أغطية حاويات الطعام - بطاقات الجدولة - غسالات الفقل

نموذج بورتر Porter 5 Forces

تهديد السلع البديلة

THREATS OF SUBSTITUTES

هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك نزعة لدى العملاء للتحويل للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل لمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل الطلب على منتجات المشروع مرن؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل تكلفة التحويل للسلع البديلة عالي بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر جيد

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع ومثله؟ - نعم / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

RIVALRY AMONG COMPETATORS

التنافسية في الصناعة

هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل فروقات الجودة بين المنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك أي عوائق للخروج من الاستثمار؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من الموردين؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية للموردين كبيرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك تماثل كبير بين الخدمات أو خدمات الموردين؟ - لا / مؤشر متوسط

هل تكلفة الانتقال لبدائل الخدمات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط

هل لبدائل الخدمات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حدود دنيا أو قصوى مؤثرة لطلبات الخدمات؟ - لا / مؤشر جيد

هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخدمات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

BARGAINING POWER OF SUPPLIERS

القوة التفاوضية للموردين

تهديد الداخلين الجدد

THREATS OF NEW ENTRIES

هل يوجد حجم أمثل لضخ للإستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مسيطرة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد براءات إختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل يوجد أي موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد

هل الدخول لقتوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من العملاء أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل قدرة المشترين على إحلال المنتجات والإتجاه للبدائل كبيرة؟ - متوسط / مؤثر

هل بيانات والمعلومات عن المشترين متوافرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل تكلفة المشترين للانتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك إختلافات كبيرة في جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك إختلافات كبيرة في أسعار المنتجات؟ - لا / مؤشر متوسط

هل هناك تماثل كبير بين المشترين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط

مؤشر / -

BARGAINING POWER OF BUYERS

القوة التفاوضية للمشترين

ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:

منتجات المشروع:

صاح مجلفن

المساحة والرسم التخطيطي للمشروع:

يتطلب المشروع مساحة لا تقل عن 1000 متر

المواد الأولية والهوالك للمشروع:

الخامات الأساسية

الواح حديد خام
زنك
طاقة كهربائية

الخامات المساعدة

مواد تعبئة و تغليف

مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

1 - استلام الخامات

يتم استلام لفائف الصاج ويجب فحص الخامات جيدا من أي تلف للحفاظ علي جودة المنتج و تخزينها في أماكن مخصصة بعيدا عن المياة و الشمس

2 - التشكيل و الجلفنة

يتم تسخين لفات الصلب ثم يتم ضغطها من خلال مجموعة من البكرات لتشكيلها على شكل ألواح. يتم تحديد سمك الألواح و عرضها و طولها حسب الغرض من الاستخدام
التجلفن
يتم تغطية ألواح الصلب بطبقة من الزنك للحماية من الصدأ. يتم ذلك عن طريق غمس الألواح في حمام من الزنك المنصهر.

3 - المقص

يتم قص الالواح الصاج المجلفن 6 متر كل لوح او علي حسب طلب العميل والاستخدام

4 - التخزين

يتم التخزين في أماكن مخصصة و مجهزه بالكامل لضمان جودة المنتج

5 - التسويق

الإعلان في الجرائد المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي
التوزيع لمحلات بيع مواد الإنشاء و البناء
التوزيع لمحلات بيع مواد التشطيبات
التوزيع من خلال انشاء متجر خاص و البيع من خلاله
السعي لفرصة تصدير للخارج

6 - الشحن و التوزيع : يتم الشحن و التوزيع في سيارات باطوال مناسبة

7 - التحصيل وخدمات ما بعد البيع

يجب وضع سياسة صارمة لخدمات ما بعد البيع و للتحصيل و للبيع الآجل و متابعة دورة التحصيل و متوسط أيام التحصيل و تقارير أعمار الديون و غيرها من التقارير المرتبطة بتقييم عمليات التحصيل

ثالثاً - الدراسة المالية للمشروع:

الإستثمار المبدئي للمشروع:

الأصول و الماكينات و التجهيزات الرئيسية (الجزء الأكبر في الإستثمار)

الاجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
2,170,000	2,170,000	1	خط انتاج صاج مجلفن
800,000	400,000	2	اوناش
200,000	20,000	10	احواض غمس الزنك
400,000	400,000	1	مقص لفائف الصلب
-	-	-	-
-	-	-	-
3,570,000	2,990,000		

الأراضي والمباني (في حالة الإيجار لا يستخدم)

الاجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

الأصول اللإدارية (غير مرتبطة مباشرة بالعملية الإنتاجية)

الاجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
50,000	10,000	5	الاتاث المكتب
50,000	10,000	5	اجهزة كمبيوتر
60,000	20,000	3	اجهزة تكيف واجهزة كهربائيه اخرى
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
160,000	40,000		

رأس المال العامل (يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولى للمشروع)

الاجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
10,241,417			رأس مال عامل
25,000	25,000	1	مصروفات تأسيس
50,000	50,000	1	إحتياجات
-	-	-	-
10,316,417	75,000		

14,046,417 الإستثمار المبدئي

هيكل التمويل

(1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلاً من مليون جنيه).

المؤشرات المالية للتدفقات المالية

Discounted Payback Period	فترة الإسترداد المخصومة	Payback
Payback Period	فترة الإسترداد	Payback
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلى	39.03%
Net Present Value (NPV)	صافى القيمة الحالية للمشروع	7,192,206
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار	167%
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (المخصوم)	51%

[للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا](#)