

دراسة جدوي مشروع إنتاج الواح الصاج المجلفن

للدخول للمشروع واللإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع إضغط هنا

وصف المشروع

ألواح الصاج المضلع المجلفن هي نوع من ألواح الصلب التي يتم تغطيتها بطبقة من الزنك للحماية من الصدأ. تتميز هذه الألواح بالعديد من المزايا، مثل القوة والمتانة والمقاومة للعوامل الجوية، مما يجعلها خيارًا شائعًا للاستخدام في العديد من التطبيقات، مثل البناء والصناعة والنقل. و في في المنافق والمقاومة للعوامل الجوية، مما يجعلها خيارًا شائعًا للاستخدام في العديد من التطبيقات، مثل البناء والصناعة والنقل.

تاريخ ألواح الصاج المضلع المجلفن

تعود أصول الواح الصاج المضلع المجلفن إلى القرن التاسع عشر، عندما تم تطوير عملية الزنك السطحي لأول مرة. في البداية، كانت هذه الألواح تستخدم في التطبيقات البحرية، حيث كانت بحاجة إلى حماية من الصدأ الناتج عن التعرض للماء المالح. ومع ذلك، سرعان ما أصبح استخدام هذه الألواح أكثر شيوعًا في التطبيقات الأخرى، مثل البناء والصناعة والنقل.

يستخدم الصاج المجلفن في تركيب الاسقف واعداد المخازن بجميع المقاسات.

يستخدم الصاج المجلفن في بناء اسطح المباني والمنازل.

يعتبر افضل البدائل الانشائيه نظرا لرخص سعره مقارنة بالبدائل الخرسانية .

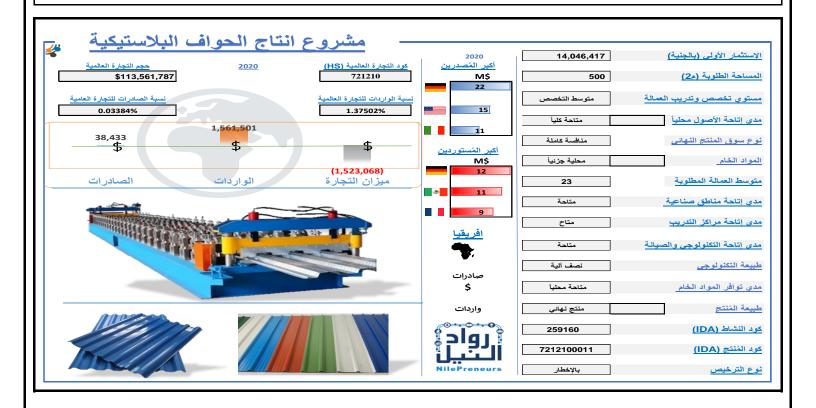
الالواح المنتجة منه مقاومه للعوامل الخارجيه فلها القدرة العاليه للاحتفاظ بمحتويات السقف.

يستخدم في كثير من الانشاءات مثل مظلات الورش والاكواخ التجارية والمخازن والجواجات

يستخدم في مظلات المباني الحديثة اكسسوارات المنازل والفلل والستائر المعدنيةوالشيش.

ويستخدم ايضا في شماعات المصنع وشماعات المستودعات الاستهلاكيه.

واستخدامه في هناجر الطائرات وهناجر للجامعات وحظائر الانتاج الحيواني.



أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:

بيانات النشاط والمُنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معيار ISIC4)

	المنتج الأساسى: الواح الصاج المجلفن
الكود	النشاط الرئيسي
2591	تشكيل المعادن بالطرق والكبس والسبك والدلفنة اميتالورجيا المساحيق
<u>الكو د</u>	النشاط الفرعي
259160	تشكيل وتقطيع وقص منتجات الصاج والصفيح واالستانلس بانواعه
كود المُنتج	إسم المُنتج
7212100011	بلاطات أو ألواح صاج مجلفنة أو ملونة للديكور
<u>بالإخطار</u>	نوع الترخيص

ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

HS CODE: 721210

في عام 2020 ، كان الحديد المدرفل المسطح أو الفولاذ غير السبانكي ، بعرض أقل من 600 مم ، مطلي بالقصدير ، كان يحتل المرتبة 3957 في قائمة أكثر المنتجات تداولا في العالم ، بإجمالي تداول بلغ 114 مليون دولار. بين عامي 2019 و 2020 ، انخفضت صادرات الحديد المدرفل المسطح أو الفولاذ غير السبانكي ، العرض <600 مم ، المطلي بالقصدير بنسبة -15.4 ٪ ، من 134 مليون دولار إلى 114 مليون دولار. التجارة في الحديد المدرفل المسطح أو الصلب غير السبانكي ، العرض <600 مم ، المطلى بالقصدير يمثل 0.00068 ٪ من إجمالي التجارة العالمية.

الحديد المدلفن المسطح أو الفولاذ غير السبانكي ، العرض <600 مم ، المطلي بالقصدير هو جزء من الحديد المسطح المطلي الكبير.

صادرات

في عام 2020 ، كانت أكبر المصدرين للحديد المدلفن المسطح أو الفولاذ غير السبانكي ، بعرض أقل من 600 مم ، ومطلي بالقصدير هم ألمانيا (22.2 مليون دولار) ، والولايات المتحدة (14.5 مليون دولار) ، وإيطاليا (10.5 مليون دولار) ، والصين (7.4 مليون دولار) ، وسلوفاكيا. (6.72 مليون دولار).

الواردات

في عام 2020 ، كان كبار المستوردين للحديد المدلفن المسطح أو الفولاذ غير السبانكي ، بعرض أقل من 600 مم ، ومطلي بالقصدير هم ألمانيا (12.4 مليون دولار) ، والمكسيك (10.6 مليون دولار) ، وفرنسا (8.79 مليون دولار) ، والصين (6.44 مليون دولار) ، وبولندا (4.73 مليون دولار).

التعرفة

في عام 2018 ، كان متوسط التعريفة الجمركية للحديد المدرفل المسطح أو الفولاذ غير السبانكي ، العرض <600 مم ، المطلي بالقصدير 3.92٪ ، مما يجعلها أقل تعريفة 5127 باستخدام تصنيف المنتجات HS6.

تصنيف

. الحديد المدرفل المسطح أو الفولاذ غير السبائكي ، العرض <600 مم ، مطلي بالقصدير في المرتبة 2172 في مؤشر تعقيد المنتج (PCI).

وصف

لاستخدامات الشانعة للحديد المدلفن المسطح ، العرض <600 مم ، المطلى بالقصدير: - علب المشروبات - أغطية حاويات الطعام - بطاقات الجدولة - غسالات القفل

نموذج بورتر Porter 5 Forces

تهديد السلع البديلة THRETS OF SUBSTITUTES

هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط هل هناك نزعة لدى العملاء للتحول للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل لمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط هل الطلب على منتجات المشروع مرن ؟ - متوسط / مؤشر متوسط هل تكلفة التحول للسلع البديلة عالى بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر ج

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وما مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من الموردين؟ - متوسط / مؤشر متوسط هل النسب السوقية للموردين كبيرة؟ - لا / مؤشر جيد هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - لا / مؤشر جيد هل هناك تماثل كبير بين الخامات أو خدمات الموردين؟ - لا / مؤشر

RIVALY AMONG COMPETATORS التنافسية في الصناعة

هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد هل التركيز في الصناعة عالى؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط هل فروقات الجودة بين المتنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط هل هناك أي عوائق للخروج من الاستثمار؟ - لا / مؤشر جيد

> هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط

هل تكلفة الإنتقال لبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط

هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد هل هناك حدود دنيي أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - لا / مؤشر جيد هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد مؤشر / -

BARGAINING POWER OF SUPPLIERS القوة التفاوضية للموردين

تهديد الداخلين الجدد THRETS OF NEW ENTRIES

هل يوجد حجم أمثل ضخم للإستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مسيطرة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط هل يوجد براءات إختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد هل يوجد أى موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد

هل الدخول لقنوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من العملاء أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل قدرة المشترين على إحلال المنتجات والإتجاة للبدائل كبيرة؟ - متوسط / مؤمَّ مؤسَّر / -

هل بيانات والمعلومات عن المشترين متوافرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل تكلفة المشترين للإنتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد هل هناك إختلافات كبيرة في جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك إختلافات كبيرة في أسعار المنتجات؟ - لا / مؤشر متوسط

هل هناك تماثل كبير بين المشترين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط

BARGAINING POWER OF BUYERS القوة التفاوضية للمشترين

ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:

تجات المشروع:

المساحة والرسم التخطيطي للمشروع: يتطلب المشروع مساحة لا تقل عن 1000 متر

لمواد الأولية والهوالك للمشروع: لخامات الأساسيّة الواح حديد خام

لخامات المساعدة

مواد تعبئة و تغليف

مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

1 - استلام الخامات

يتم استلام لفائف الصاج ويجب فحص الخامات جيدا من أي تلف للحفاظ على جودة المنتج و تخزينها في أماكن مخصصة بعيدا عن المياة و الشمس

2 - التشكيل والجلفنة

يتم تسخين لفات الصلب ثم يتم ضغطها من خلال مجموعة من البكرات لتشكيلها على شكل ألواح. يتم تحديد سمك الألواح وعرضها وطولها حسب الغرض من

لتجلفن

يتم تغطية ألواح الصلب بطبقة من الزنك للحماية من الصدأ. يتم ذلك عن طريق غمس الألواح في حمام من الزنك المنصهر.

3 - المقص

يتم قص الالواح الصاج المجلفن 6 متر كل لوح او علي حسب طلب العميل والاستخدام

<u>4 - التخزين</u>

يتم التخزين في أماكن مخصصه و مجهزه بالكامل لضمان جودة المنتج

5 - التسويق

الإعلان في الجرائد المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي

التوزيع لمحلات بيع مواد الإنشاء والبناء

التوزيع لمحلات بيع مواد التشطيبات

التوزيع من خلال انشاء متجرك الخاص والبيع من خلاله

السعى لفرصة تصدير للخارج

6 - الشحن والتوزيع: يتم الشحن والتوزيع في سيارات باطوال مناسبة

7 - التحصيل وخدمات ما بعد البيع

يجب وضع سياسة صارمة لخدمات ما بعد البيع وللتحصيل وللبيع الآجل ومتابعة دورة التحصيل ومتوسط أيام التحصيل وتقارير أعمار الديون وغيرها من التقارير المرتبطة بتقييم عمليات التحصيل

ثالثاً - الدراسة المالية للمشروع:

الإستثمار المبدئي للمشروع:

الأصول و الماكينات و التجهيزات الرئيسية (الجزء الأكبر في الإستثمار)

			1 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	الاجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
I	2,170,000	2,170,000	1	خط انتاج صاج مجلفن
Ī	800,000	400,000	2	اوناش
Ī	200,000	20,000	10	احواض غمس الزنك
ı	400,000	400,000	1	مقص لفائف الصلب
	-	-	-	-
I	-	-	-	-
ſ	3,570,000	2,990,000		

الأراضي والمباني (في حالة الإيجار لا يستخدم)

الاجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-		

الأصول اللإدارية (غير مرتبطة مباشرة بالعملية الإنتاجية)

		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
الاجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
50,000	10,000	5	الاثاث المكتب
50,000	10,000	5	اجهزة كمبيوتر
60,000	20,000	3	اجهزة تكيف واجهزه كهربائيه اخرى
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
160,000	40,000		

رأس المال العامل (يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولي للمشروع)

الاجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
10,241,417			رأس مال عامل
25,000	25,000	1	مصروفات تأسيس
50,000	50,000	1	إحتياطيات
-	-	-	-
10,316,417	75,000		

14,046,417	الإستثمار المبدئي
-	

هيكل التمويل

1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عاند منخفض 5% (عاند بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الايرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلا من مليون جنية).

النسبة	المبلغ	نوع التمويل
30%	4,213,925	تمويل ذاتي
70%	9,832,492	تمویل بنکی
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	

100%	14,046,417
المتبقي للتمويل	-

الإفتراضات الرئيسة

القيمة	Item (English)	البند (عربي)
20.00%	Discount Rate	معدل الخصم
22.50%	Tax Rate	معدل الضرائب
5	Years	سنوات الدراسة
31.00	Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)
نقدى	Collection Method	طريقة التحصيل
5%	Interest Rate	معدل فائدة القرض
5	Loan Years	سنوات القرض

قائمة الدخل

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Total Sales	إجمالى المبيعات	131,788,800	155,675,520	181,621,440	190,702,512	200,237,638	-	-	-	-	-
	1							ı			
Total Cost of Goods Sold	تكلفة الخامات	119,808,000	141,523,200	165,110,400	173,365,920	182,034,216	-	-	-	-	-
Gross Profit	مجمل الربح	11,980,800	14,152,320	16,511,040	17,336,592	18,203,422	-	_	_	l -	_
0.000 1.10110	(,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	11,500,000	11,132,323	10,511,010	17,000,002	10,200,122				!	
Other operatings and Admin											
Depreciation	اللإهلاك	754,300	754,300	678,300	678,300	678,300	-	-	-	-	٠
Labours	الأجور	1,614,000	1,694,700	1,779,435	1,868,407	1,961,827	•	-	-	-	•
Electricity	الكهرباء	400,000	408,000	416,160	424,483	432,973	-	-	-	-	-
Water	الماء	80,000	81,600	83,232	84,897	86,595	-	-	-	-	-
Maintenance	صيانة وإصلاحات دورية	120,000	126,000	132,300	138,915	145,861	-	-	-	-	-
Stationary	أدوات مكتبية وإدارية	15,000	15,300	15,606	15,918	16,236	-	-	-	-	-
Factory Rent	ايجار المصنع	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000	-	-	-	-	-
Marketing	تسويق ودعاية وموقع للشركة	60,000	66,000	72,600	79,860	87,846	-	-	-	-	-
Licenses	تجديد تراخيص ومصرفات مستندات وغيرة	60,000	66,000	72,600	79,860	87,846	-	-	-	-	
Shipping Aand Transportations	نقل وشحن	500,000	525,000	551,250	578,813	607,753	-	-	-	-	
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	_	_	_	_	_	_	_	_	

	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Other operatings and Admin		3,843,300	3,976,900	4,041,483	4,189,452	4,345,237	-	-	-	-	-
EBIT	الأرباح فبل الفوائد والضرائب	8,137,500	10,175,420	12,469,557	13,147,140	13,858,185	-	-	-	-	-
 											
Interest	الفوائد	451,307	360,479	265,004	164,644	59,150	<u> </u>	-	-	-	-
EBT	الأرباح قبل الضرائب	7,686,193	9,814,941	12,204,553	12,982,496	13,799,035	-	-	-	-	-
Tax	الضرائب	1,729,393	2,208,362	2,746,024	2,921,062	3,104,783	-	-	-	-	-
NET INCOME	صافى الربح أو الخسارة	5,956,800	7,606,579	9,458,529	10,061,434	10,694,252	-	-	-	-	-
Net Profit Margin	هامش صافى الأرباح	4.52%	4.89%	5.21%	5.28%	5.34%	#DIV/0!	! #DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

قائمة التدفقات النقدية

		لي	ل العائد الداخ	الحالية ومعدا	نقدية و القيمة	التدفقات الن						
Discount Rate	معدل الخصم	20.00%		,								
Tax Rate	معدل الضرائب	22.50%	,	,								
Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)	31.00										
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Initial Investment	الاستثمارات المبدئية	(14,046,417)	-			1 7					,	10
Sales / Cash	المبيعات/النقدية	(= 1/2 12/121)	131,788,800	155,675,520	181,621,440	190,702,512	200,237,638	0	0	0	0	0
	خصم المبيعات الآجلة		, ,		. , , ,							
Variable Cost/Direct/COGS	التكاليف المتغيرة/المباشرة/ت.ب.م		119,808,000	141,523,200	165,110,400	173,365,920	182,034,216	0	0	0	0	0
Fixed Cost/Amin Cost (less Int. and Dep.)	ليف الثابتة/تكاليف إدارية (بدون الفوائد والاها	التكا	3,089,000	3,222,600	3,363,183	3,511,152	3,666,937	0	0	0	0	0
Loan Installments	أقساط القرض		2,226,615	2,226,615	2,226,615	2,226,615	2,226,615	0	0	0	0	0
CF Befor Tax	النقدية قبل الضرائب		6,665,185	8,703,105	10,921,242	11,598,825	12,309,870	0	0	0	0	0
Тах	الضرائب		1,729,393	2,208,362	2,746,024	2,921,062	3,104,783	0	0	0	0	0
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية		4,935,792	6,494,743	8,175,218	8,677,763	9,205,087	0	0	0	0	0
Net Working Capital	رأس المال العامل											0
G/L from Asset Sale	أرباح بيع الاصول اخر سنة											0
	تغطية العجز السنوي							ļ				
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية	(14,046,417)	4,935,792	6,494,743	8,175,218	8,677,763	9,205,087	0	0	0	0	0
Cumulative Cash Flow	التدفقات النقدية التراكبية	(= ,,= ,=,,=,,	4,935,792	11,430,535	19,605,752	28,283,516	37.488.603	37.488.603	37,488,603	37.488.603	37,488,603	37,488,60
camadare casi non	1-0 1		4,555,752	11,430,333	13,003,732	20,203,310	37,400,003	37,400,003	37,400,003	37,400,003	37,400,003	37,400,00
Present Value of Annual Income / CF	القيمة الحالية للايرادات السنوية		4,113,160	4,510,238	4,731,029	4,184,878	3,699,318	0	0	0	0	0
Cumulative Discounted Cash Flow	القيمة الحالية التراكمية		4,113,160	8,623,398	13,354,427	17,539,305	21,238,623	21,238,623	21,238,623	21,238,623	21,238,623	21,238,62
Payback Period	فترة الإسترداد		Payback]								
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي		39.03%]								
Net Present Value (NPV)	صافى القيمة الحالية للمشروع		7,192,206]								
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار		167%]								
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد علي الإستثمار (المخصوم)		51%	1								

المؤشرات المالية للتدفقات المالية

Discounted Payback Period	فترة الإسترداد المخصومة	Payback
Payback Period	فترة الإسترداد	Payback
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي	39.03%
Net Present Value (NPV)	صافى القيمة الحالية للمشروع	7,192,206
Return On Investment (ROI)	معدل العائد علي الإستثمار	167%
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد علي الإستثمار (المخصوم)	51%

للدخول للمشروع واللإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع إضغط هنا