

## دراسة جدوى إنتاج الصابون السائل

**للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا**

### وصف المشروع

الصابون السائل هو منتج تنظيف شائع يستخدم في جميع أنحاء العالم. وهو مصنوع من مكونات طبيعية مثل الزيوت أو الدهون والشحوم وخليط من القلويات. يذوب الصابون السائل بسهولة في الماء وينتج رغوة كثيفة تساعد على إزالة الأوساخ والبقايا الأخرى. يمكن تصنيع الصابون السائل من خلال عدة طرق، ولكن الطريقة الأكثر شيوعاً هي الطريقة الكيماوية. تعتمد هذه الطريقة على تفاعل الزيوت أو الدهون مع القلويات لتكوين الصابون.

#### \*\*تاريخ الصابون السائل\*\*

يعود تاريخ الصابون السائل إلى القرن التاسع عشر. تم اختراعه لأول مرة في الولايات المتحدة الأمريكية من قبل رجل يدعى جورج إف سيموندز. كان سيموندز يبحث عن طريقة لصنع صابون أكثر فعالية وأقل تكلفة من الصابون الصلب. وتمكن من تحقيق ذلك من خلال إضافة مواد كيميائية معينة إلى الصابون الصلب مما جعله سائلاً.

#### \*\*اقتصاديات تصنيع الصابون السائل\*\*

صناعة الصابون السائل هي صناعة كبيرة ومزدهرة. تقدر قيمة السوق العالمية للصابون السائل بحوالي 100 مليار دولار أمريكي. الولايات المتحدة الأمريكية هي أكبر منتج للصابون السائل في العالم، تليها الصين والهند.

#### \*\*طبيعة الصناعة\*\*

صناعة الصابون السائل هي صناعة تنافسية للغاية. هناك العديد من الشركات التي تنتج الصابون السائل، وكلها تسعى جاهدة لجذب حصة أكبر من السوق. تعتمد المنافسة في هذه الصناعة على الجودة والسعر والعلامة التجارية.

#### \*\*فرص النمو\*\*

صناعة الصابون السائل هي صناعة سريعة النمو. ويرجع ذلك إلى العديد من العوامل، منها:

- \* النمو السكاني العالمي
- \* الزيادة في الدخل الفردي
- \* زيادة الوعي بأهمية نظافة الشخصية
- \* الاتجاه المتزايد نحو استخدام المنتجات الصديقة للبيئة

صناعة الصابون السائل هي صناعة واعدة ذات مستقبل مشرق. تتمتع هذه الصناعة بالعديد من الفرص للنمو، ومن المتوقع أن تستمر في النمو لسنوات.

## إنتاج الصابون السائل

حجم التجارة العالمية

\$3,774,145,302

2020

كود التجارة العالمية (HS)

340111

نسبة الصادرات للتجارة العالمية

0.63340%

نسبة الواردات للتجارة العالمية

0.93571%

23,905,488

\$

35,315,128

\$

\$

ميزان التجارة  
(11,409,640)

الصادرات

الواردات



3,675,191	الإستثمار الأولي (بالجنبة)
1,000	المساحة المطلوبة (م2)
متوسط التخصص	مستوى تخصص وتدريب العمالة
متاحة كلياً	مدى إتاحة الأصول محلياً
منافسة كاملة	نوع سوق المنتج النهائي
محلية جزئياً	المواد الخام
37	متوسط العمالة المطلوبة
متاحة	مدى إتاحة مناطق صناعية
متاح	مدى إتاحة مراكز التدريب
متاحة	مدى إتاحة التكنولوجيا والصيانة
نصف آلية	طبيعة التكنولوجي
متاحة محلياً	مدى توافر المواد الخام
منتج نهائي	طبيعة المنتج
202335	كود النشاط (IDA)
3401110050	كود المنتج (IDA)
بالإخطار	نوع الترخيص

أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:

بيانات النشاط والمُنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معياري ISIC4)

المنتج الأساسي:	
الكود	النشاط الرئيسي
2023	صنع الصابون والمنظفات ومستحضرات التنظيف
الكود	النشاط الفرعي
202335	صنع الصابون السائل
كود المنتج	إسم المنتج
3401110050	صابون تواليت سائل
بالإخطار	نوع الترخيص

## ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

HS CODE: 340111

في عام 2021 ، كان الصابون ، لاستخدام المراوض ، صلباً في المرتبة 929 الأكثر تداولاً في العالم ، حيث بلغ إجمالي التجارة 3.79 مليار دولار. بين عامي 2020 و 2021 ، انخفضت صادرات الصابون لاستخدام المراوض بشكل قوي بنسبة -0.83 % ، من 3.82 مليار دولار إلى 3.79 مليار دولار. تمثل تجارة الصابون لاستخدام المراوض الصلبة 0.018% من إجمالي التجارة العالمية.

صادرات

في عام 2021 ، كانت أكبر مصدر الصابون لاستخدام المراوض ألمانيا (537 مليون دولار) والولايات المتحدة (270 مليون دولار) وبولندا (238 مليون دولار) وتركيا (230 مليون دولار) والإمارات العربية المتحدة (217 مليون دولار).

الواردات

في عام 2021 ، كانت أكبر مستوردي الصابون لاستخدام المراوض ألمانيا (317 مليون دولار) والولايات المتحدة (295 مليون دولار) وكندا (151 مليون دولار) والمملكة المتحدة (143 مليون دولار) وهولندا (118 مليون دولار).

التعريفية

في عام 2018 ، كان متوسط تعريفية الصابون ، لاستخدام المراوض ، صلبة 13.8% ، مما يجعلها 1335 أدنى تعريفية باستخدام تصنيف المنتجات HS6.

تصنيف

صابون لاستخدام المراوض يحتل المرتبة 3629 في مؤشر تعقيد المنتجات (PCI).

وصف

يُصنع الصابون من مركبات عضوية تُرغى في الماء ولها صبغة كيميائية. تستخدم لغسل الأطباق المتسخة ، وإزالة البقع ، وإزالة الأوساخ والزيوت للحفاظ على نظافة الجسم.

## نموذج بورتير

### Porter 5 Forces

#### تهديد السلع البديلة

#### THREATS OF SUBSTITUTES

هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك نزعة لدى العملاء للتحويل للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل لمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل الطلب على منتجات المشروع مرن؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل تكلفة التحويل للسلع البديلة عالي بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر جيد

#### RIVALRY AMONG COMPETATORS

#### التنافسية في الصناعة

هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل فروقات الجودة بين المنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك أي عوائق للخروج من الاستثمار؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط

#### تهديد الداخلين الجدد

#### THREATS OF NEW ENTRIES

هل يوجد حجم أمثل ضخم للاستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مسيطرة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد براءات اختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل يوجد أي موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد

هل الدخول لقنوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من الموردین؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية للموردین كبير؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك عدد كبير من العملاء أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية لتجار الجملة كبير؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - لا / مؤشر جيد  
هل هناك تماثل كبير بين الخامات أو خدمات الموردين؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الإنتقال لبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط  
هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد  
هل هناك حدود دنى أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - لا / مؤشر جيد  
هل يمكن التنوع فى مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد  
مؤشر / -  
مؤشر / -

## BARGAINING POWER OF SUPPLIERS

### القوة التفاوضية للموردين

مؤشر / -  
مؤشر / -  
هل بيانات والمعلومات عن المشتريين متوافرة؟ - نعم / مؤشر متوسط  
هل تكلفة المشتريين للإنتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد  
هل هناك اختلافات كبيرة فى جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
هل هناك اختلافات كبيرة فى أسعار المنتجات؟ - لا / مؤشر متوسط  
هل هناك تماثل كبير بين المشتريين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
مؤشر / -

## BARGAINING POWER OF BUYERS

### القوة التفاوضية للمشتريين

## ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:

### منتجات المشروع:

منتجات متنوعة من الصابون السائل

### المساحة والرسم التخطيطي للمشروع:

لا يقل عن 1000 متر

### المواد الأولية والهوائك للمشروع:

#### الخامات الأساسية

الزيوت أو الدهون، القلويات، الماء، العطور، الألوان، المواد الحافظة  
كبريتات لوريل الصوديوم  
بروبيل البيتين  
كوكاميد ديا  
ديستريت جليكول

#### الخامات المساعدة

مواد تعبئة و تغليف

## مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

1 - استلام الخامات يجب فحص الخامات جيدا من أي تلف للحفاظ علي جودة المنتج و تخزينها في أماكن مخصصة بعيدا عن المياه و الشمس
2 - تحضير الخامات يتم تحضير المواد الخام اللازمة لتصنيع الصابون السائل، وهي: الزيوت أو الدهون والقلويات والماء والعطور والألوان والمواد الحافظة يتم وزن المواد الخام بدقة حسب الوصفة المراد استخدامها. يتم تحضير الأدوات والمعدات اللازمة للتصنيع، مثل: خزان التخمير مفاعل التفاعل خزان المعالجة خزان التعبئة
3 - التفاعل يتم تسخين الزيوت أو الدهون في خزان التخمير حتى تصبح سائلة. يتم إضافة القلويات إلى الزيوت أو الدهون مع التقليب المستمر حتى يتكون الصابون. يتم التحكم في درجة الحرارة والضغط أثناء التفاعل لضمان الحصول على الصابون المرغوب فيه.
4 - المعالجة يتم تبريد الصابون الناتج ثم يتم إضافة الماء إليه حتى يصبح سائلاً. يمكن إضافة العطور والألوان والمواد الحافظة إلى الصابون حسب الرغبة. يتم معالجة الصابون لإزالة أي شوائب أو بقايا.
5 - فحص مراقبة الجودة: بعد إضافة جميع المكونات إلى الدفعة يتم أخذ عينة إلى مختبر مراقبة الجودة (QC) للاختبار ويجب إخبار المختبر بـ أسماء المواد الكيميائية في الشامبو ويتم فحص الخصائص الفيزيائية للتأكد من أن الدفعة تلتزم بالمواصفات الموضحة في تعليمات الصيغة، بعد الموافقة على الدفعة من قبل مراقبة الجودة، يتم ضخها خارج خزان الدفعة الرئيسي إلى خزان قابض حيث يمكن تخزينها حتى تصبح خطوط التعبئة جاهزة. من الخزان الحامل يتم ضخه في الحشو الذي يتكون من رؤوس تعبئة المكبس.
6 - التعبئة والتغليف يتم معايرة سلسلة من رؤوس تعبئة المكبس لتقديم الكمية الصحيحة في الزجاجات عندما تتحرك الزجاجات من خلال هذا القسم من خط التعبئة، يتم ملؤها. من هنا تنتقل الزجاجات إلى آلة السد. أثناء تحرك الزجاجات بواسطة الأغشية يتم وضعها ولفها بإحكام. بعد وضع الأغشية، تنتقل الزجاجات إلى آلات وضع العلامات (إذا لزم الأمر) ويجب معرفة سعر ماكينة تعبئة أكياس الشامبو. لصق العلامات في الزجاجات عند مرورها.
7 - التخزين يتم التخزين في أماكن مخصصة و مجهزه بالكامل لضمان جودة المنتج النهائي.
8 - التسويق الإعلان في صفحات التواصل الاجتماعي وفي القنوات التلفزيونية التسويق للفنادق والمطاعم لإنتاج عبوات خاصة بهم
9 - الشحن والتوزيع : يتم الشحن والتوزيع في سيارات صغيرة
10 - التحصيل وخدمات ما بعد البيع يجب وضع سياسة صارمة لخدمات ما بعد البيع وللتحصيل وللبيع الآجل ومتابعة دورة التحصيل ومتوسط أيام التحصيل وتقارير أعمار الديون وغيرها من التقارير المرتبطة بتقييم عمليات التحصيل

## ثالثاً - الدراسة المالية للمشروع:

الإستثمار المبدئي للمشروع:

الأصول و الماكينات و التجهيزات الرئيسية (الجزء الأكبر في الإستثمار)

الاجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
930,000	930,000	1	خط انتاج الصابون السائل خزان التخمر مفاعل التفاعل خزان المعالجة خزان التعبئة
300,000	300,000	1	خط تعبئة سوائل لزجة
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
1,230,000	1,230,000		

الأراضي والمباني (في حالة الإيجار لا يستخدم)

الاجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

الأصول اللإدارية (غير مرتبطة مباشرة بالعملية الإنتاجية)

الاجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
90,000	15,000	6	الاثاث المكتبي
60,000	10,000	6	اجهزة كمبيوتر
100,000	20,000	5	اجهزة تكيف و اجهزه كهربائيه اخرى
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
250,000	45,000		

رأس المال العامل (يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولى للمشروع)

الاجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
1,970,191			رأس مال عامل
25,000	25,000	1	مصروفات تأسيس
200,000	200,000	1	إحتياجات
-	-	-	-
2,195,191	225,000		

<b>3,675,191</b>	<b>الإستثمار المبدئي</b>
-	

## هيكل التمويل

1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلاً من مليون جنيه).

النسبة	المبلغ	نوع التمويل
30%	1,102,557	تمويل ذاتي
70%	2,572,633	تمويل بنكي
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	

100%	3,675,191
المتبقي للتمويل	-

## الإفتراضات الرئيسية

القيمة	Item (English)	البند (عربي)
20.00%	Discount Rate	معدل الخصم
22.50%	Tax Rate	معدل الضرائب
5	Years	سنوات الدراسة
31.00	Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)
نفدى	Collection Method	طريقة التحصيل
5%	Interest Rate	معدل فائدة القرض
5	Loan Years	سنوات القرض

## قائمة الدخل

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Total Sales	إجمالي المبيعات	14,976,000	17,690,400	20,638,800	21,670,740	22,754,277	-	-	-	-
-------------	-----------------	------------	------------	------------	------------	------------	---	---	---	---

Total Cost of Goods Sold	تكلفة الخامات	8,958,144	10,581,808	12,345,442	12,962,714	13,610,850	-	-	-	-
--------------------------	---------------	-----------	------------	------------	------------	------------	---	---	---	---

Gross Profit	مجمّل الربح	6,017,856	7,108,592	8,293,358	8,708,026	9,143,427	-	-	-	-
--------------	-------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	---	---	---	---

### Other operatings and Admin

Depreciation	الإهلاك	352,450	352,450	233,700	233,700	233,700	-	-	-	-
Labours	الأجور	1,938,000	2,034,900	2,136,645	2,243,477	2,355,651	-	-	-	-





## المؤشرات المالية للتدفقات المالية

Discounted Payback Period	فترة الإسترداد المخصومة	Payback
Payback Period	فترة الإسترداد	Payback
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي	66.44%
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع	5,119,776
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار	324%
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (المخصوم)	139%

[للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا](#)